

접수번호

「전남 체류형 여행상품 개발 지원」
여행상품 개발 계획서

역사속으로 떠나는 시간여행
[어머니 품 속같은 지리산자락 힐링스테이]

2026년 6월 4일

상품 일정
(상품 코스)

1. 상품조건

상품 전체일정	■ (1)박 (2)일		☐ 당일투어 (최소 4시간 이상)
전남 소재 숙박 수	☐ 미해당 ■ 1박 ☐ 2박	☐ 3박 이상 ()박	
전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	☐ 1건 이상 ☐ 2건 이상	■ 3건 이상 (3)건	

2. 상품일정표

상품일정표				
일자	시간	방문지	숙소	비고
1일차	10:00~12:00	구례구역 도착		기차
	12:00~13:30	중식(산채정식)		현지식당
	13:30~15:30	화엄사/산사체험		도보산책
	15:30~17:00	산동 산수유마을		도보관광
	17:00~18:00	산수유 체험관		
	18:00~19:00	석식(일송정)		현지식당
	19:00~	숙소 체크인 및 휴식	더케이호텔	
2일차	08:00~09:00	조식(호텔식)		
	09:00~11:00	구례수목원		도보관광
	11:00~12:00	섬진강어류생태관		생태체험
	12:00~13:30	중식(산나물밥상)		현지식당
	13:30~15:30	한국압화박물관		압화체험
	15:30	귀가		

상품 일정
(상품 코스)

3. 상품가격(1인 기준)

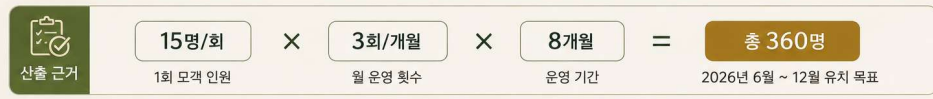
구 분		견적금액(원)
숙박	더케이호텔	65,000
식사	1일차 중식(산채정식)	18,000
	1일차 석식(흑돼지쌈밥)	15,000
	2일차 중식(더덕구이정식)	21,000
체험	구례수목원	2,000
	섬진강어류생태관	3,000
	한국압화박물관	2,000
교통	현지차량	30,000
가이드	가이드비	10,000
기타	여행자 보험	5,000
합계		171,000
여행사 수수료		20,000
최종 1인당 상품 가격		191,000

모객 목표

2026년 6월 ~ 2026년 12월 유치 목표

지리산 자락, 역사와 자연을 품은 구례로의 힐링 여행!

총 360명



- 2026년 7월 ~ 2026년 12월 유치목표: 총 360명

(산출근거: 15명/회 X 월 3회 X 6개월 = 총 360명)

※ 계절별 관광수요 및 단체 모객 상황에 따라 추가 운영 예정

홍보 마케팅 계획

- 구례 산수유축제, 지리산권 관광객, 화엄사 방문객 등을 대상으로 현장 홍보물을 비치하여 상품 홍보를 추진
- 기존 이용 고객 및 지역 주민 네트워크를 활용하여 동창회, 친목모임, 향우회, 종교단체 등 단체 관광객 유치 활동 전개
- 구례군 및 인근 지역(순천·광양·남원·곡성) 관광안내소, 숙박업소 등과 연계하여 상품 홍보 추진
- 계절별 관광자원(산수유꽃, 지리산 단풍, 사찰문화, 섬진강 생태관광)을 활용한 시즌별 상품 홍보 실시
- 네이버 블로그 및 지역 커뮤니티를 활용하여 여행 후기 및 관광정보 중심의 홍보 진행
- 지역 축제 및 행사와 연계한 체류형 관광상품 운영을 통해 지속적인 방문수요 창출

판매 실현 가능성

- 본 상품은 유명 관광지 위주의 일정이 아닌 지리산과 섬진강을 중심으로 한 구례만의 자연·역사·문화자원을 연계하여 구성한 체류형 여행상품임
- 화엄사, 산수유마을, 수목원, 압화박물관 등 구례 대표 관광지를 한 번에 둘러볼 수 있어 중장년층 및 시니어 관광객의 선호도가 높을 것으로 기대됨
- 이동거리가 길지 않고 일정이 비교적 여유롭게 구성되어 있어 단체여행 및 가족여행 상품으로 운영하기 적합함
- 봄철 산수유 개화시기뿐 아니라 지리산 녹음, 섬진강 풍경, 가을 단풍 등 계절별 관광자원을 활용할 수 있어 특정 시즌에 한정되지 않는 상품 운영이 가능함
- 숙박, 식사, 체험을 포함한 일정으로 개별여행 대비 편의성을 높였으며, 지역 관광지와 음식점을 이용함으로써 지역경제 활성화에도 기여할 수 있음
- 향후 고객 의견을 반영하여 사찰문화 체험, 지리산 둘레길 걷기, 섬진강 생태체험 등 다양한 프로그램으로 확대 운영이 가능함